

家電流通プロフェッショナルのための専門サイト＆専門誌



メディア概要・広告案内

1.家電Bizとは

家電流通および家電メーカーを取り巻く環境は、めまぐるしいスピードで変化しています。また、社会構造の変化に伴い、今後の家電需要は減少していくことが予想されています。このような状況下で今必要な力とは、情報を「マクロ的な視点」と「ミクロ的な視点」で捉え、その情報を利益に結びつける「編集力」です。
「家電Biz」は、Webサイト「家電Biz」（<https://kadenbiz.com>）と雑誌形式の「季刊 家電Biz」からなる 新しいミックス・メディアです

Webサイト「家電Biz」

最新のニュースや取材記事を、「売上や成約率アップに役立つ」「販売時のアイデアやヒントになる」という流通視点から、引き写しではないオリジナルの情報を発信。



+

季刊誌「家電Biz」

印刷による読みやすさという雑誌の特性を活かし、「深掘りした内容」「読み返して参考になる」「商戦期にマッチ」というテーマのもと、記者が取材・編集して掲載。



2.家電Bizの編集方針

Webサイト「家電Biz」、季刊誌「家電Biz」とともに共通の編集方針は、次のとおりです。

編集方針

1 公平性

家電業界の健全な発展およびさらなる成長のために情報の公平性と中立性をポリシーとして堅持し、偏向性のない記事掲載に努めます。

2 コンプライアンス

法令遵守を徹底し、取材およびその後においても特定者の利益につながるような行為は一切行わず、家電業界から信頼されるブランドづくりに注力します。

3 現場主義

伝聞や不確実な情報ではなく、現場の取材に基づいた情報を記事化し、現在進行形で変化する家電業界のニーズを的確に捉えていきます。

4 スピード

時期や季節など、読者のニーズに即したタイミングでスピード感のある情報提供に注力し、時期を逸することのない記事掲載に注力します。

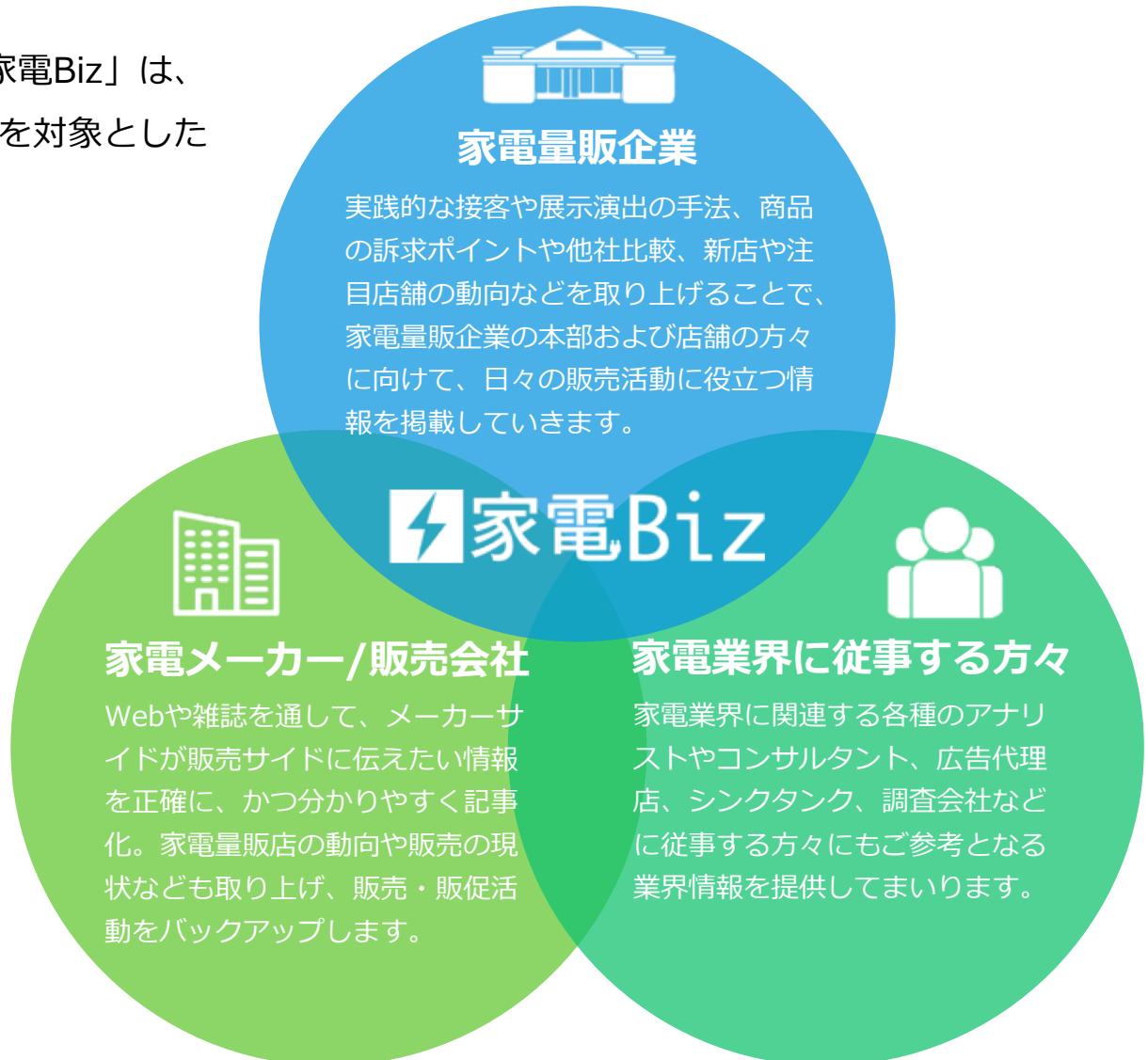
3.家電Bizのユーザー層

Webサイト「家電Biz」、季刊誌「家電Biz」は、ともに家電製品の販売に携わる方々を対象としたメディアです。

Webサイト



季刊誌



4.家電Bizのコンテンツ内容

インタビュー

家電量販・家電メーカー・家電販売会社のトップインタビューなど



店舗動向

新店・リニューアル情報、話題の店舗など



商品動向

新商品発売動向、キャンペーン・販促動向、商品の売り方動向など



需要動向

商品の売れ筋・構成比・単価変動動向など



家電データベース

メーカー出荷・量販企業の月次販売、他業態の販売動向など



各種参考事例

店頭での売り方・展示演出・セールストーク・セールスストーリーなど

5.Webサイト「家電Biz」について

Webサイト「家電Biz」は、パソコンでもタブレットでもスマートフォンでも閲覧が可能。デバイスに最適な表示方法でコンテンツをご覧いただけます。月間30万PV／月を目標とし、一般消費者のPV数を追うのではなく、家電業界においての認知度アップと家電業界関係者が閲覧するサイトでのナンバー1を目指します。



5.Webサイト「家電Biz」について

広告商品のご紹介 ①ディスプレイバナー

枠名	掲載ページ	掲載期間	種類	定価
ヘッダー ※トップページにも表示	家電Biz内全ページ	4週間	期間保証	1,000,000
サイドバー (レクタングル) ※トップページにも表示	家電Biz内全ページ	4週間	期間保証	700,000
サイドバー (レクタングル2) ※トップページにも表示	家電Biz内全ページ	4週間	期間保証	600,000
コンテンツ内 (上部) ※トップページに非表示	全コンテンツ内	4週間	期間保証	400,000
コンテンツ内 (中部) ※トップページに非表示	全コンテンツ内	4週間	期間保証	300,000
コンテンツ内 (下部) ※トップページに非表示	全コンテンツ内	4週間	期間保証	200,000

※表記金額は全て税別



5.Webサイト「家電Biz」について

広告商品のご紹介 ②テキスト(記事広告)

定価	掲載期間
1,100,000	トップページ誘導枠：2週間 サイドバーPR広告 誘導枠：2週間 ※サイトへの掲載は半永久的

※表記金額は全て税別

トップページ誘導枠



サイドバーPR広告 誘導枠



■記事広告例

- (1)販促物・キャンペーン等、販促ご支援策のご紹介
- (2)売り方・陳列・販売方法のご紹介
- (3)市況やシェア状況などの市場情報
- (4)企業、シリーズ、ブランドの歴史や強みの背景
- (5)医療機関等、第三者の「お墨付き」とその理由
- (6)開発秘話等、接客の小ネタとなる豆知識

記事内容は御社のご要望をヒアリングした上で決定いたします。



6.季刊誌「家電Biz」について

(表紙イメージ)

「季刊 家電Biz」は、A4判・約60ページ（予定）の雑誌形式です。見やすいレイアウトと写真やグラフを活用し、読みやすい誌面を構築します。

季刊での発行という形式を活かし、旬のタイミングで販売に役立つ情報を掲載します。

創刊	2017年2月
発行	年4回 (2/25、5/25、9/25、11/25)
版型	A4
ページ数	約55頁
配本	主要家電量販企業（ヤマダ電機、ビックカメラ、エディオン、ヨドバシカメラ、上新電機、コジマ、ベスト電器）を含む全国の家電量販店が購読。



6.季刊誌「家電Biz」について

広告商品のご紹介 ①純広告

純広告は、メーカーの商品やブランドイメージを販売サイドに訴求することができます。特にTVC等とのイメージ連動で流通サイドの販売員に直接的な形でアピールすることが可能です。

名称	サイズ		出稿料金 (税抜き)
	天地	左右	
表4	297mm	200mm	560,000
表2		210mm	530,000
表3		210mm	500,000
4色見開き		420mm	850,000
4色1ページ		210mm	420,000
モノクロ1ページ		210mm	300,000

表2,3,4 イメージ



モノクロ1ページ イメージ



※広告ご出稿は原則として完全データのPDFをご用意下さい。
※断ち切りの場合は、上記の外寸から3mmずつ伸ばして下さい。

6.季刊誌「家電Biz」について

広告商品のご紹介 ②記事広告

記事広告とは、クライアントのニーズに応じて編集部がオリジナルの誌面を作成するものです。そのため、記事広告作成の手順としては、**広告コンセプトの策定 → 記事作成のための取材 → 原稿作成・チェック → 誌面作成 → ゲラ校正 → 色校正（4色の場合）**という流れとなりますので、打ち合わせを含めて1ヶ月ほどのお時間をいただいているます。

名称	掲載スペース	サイズ		出稿料金 (税抜き)
		天地	左右	
4色見開き	表2+表2対抗	290mm	420mm	1,200,000
	指定なし		420mm	1,000,000
モノクロ見開き	指定なし		420mm	700,000
モノクロ1ページ	指定なし		210mm	400,000

4色見開きイメージ



7.運営会社 「株式会社クロス」について

株式会社クロスは主に企業に対して、教育やコンサルティング等のサービスを提供しております。2007年には中国に進出し、現地企業に対して教育を行うほか、中国に進出する日本企業をサポート。2016年に、「IT&家電ビジネス」や「技術営業」等の業界専門誌を手がける、株式会社リックの編集部を吸収してメディア事業を開始しました。主な事業概要は以下の通りです。

eラーニング



研修・セミナー



コンサルティング



中国ビジネス支援



ストレスチェック



NEW 出版・Webメディア

